

PLANIFICATEUR PRÉPARATOIRE

À LA SOUMISSION DU PROJET WEB

DATE :

- **Questionnaire – Répondre le plus précisément avant la rencontre.**

Vos coordonnées

Entreprise :

Nom :

Prénom :

Adresse :

Ville :

Province :

Code Postal :

Téléphone :

Courriel

Type de projet

Refonte d'un site existant

Design Web (*Maquette Photoshop*)

Design Web & programmation

Fonctionnalité

Site autogéré • Système de contenu

Maintenance déléguée

Commerce en ligne (Boutique paypal)/Magento/Prestashop

Blogue / Wordpress/ Myspace

Autre

Langage du site

Français

Espagnol

Anglais

Autre

*L'élément essentiel à ma réussite et
à la poursuite de mon objectif premier.*

« Des clients fidèles et satisfaits! »

PLANIFICATEUR PRÉPARATOIRE

À LA SOUMISSION DU PROJET WEB

Possédez-vous un :

- Nom de domaine
- Un hébergeur Web
- Un site internet existant

Si oui, quelle est son adresse :

Sinon me donner deux noms domaines alternatifs

Désirez-vous que nous prenions en charge de l'enregistrement ?

Oui Non

Possédez-vous une identité visuelle (logo, carte d'affaires, matériel promotionnel, une charte graphique)

Si oui pouvons-nous utiliser ce matériel ?

Oui Non

Sinon êtes-vous intéressés à ce que nous indiquions un prix pour la création de votre identité visuelle dans la soumission ?

Oui Non

Avez-vous une idée concernant le design général de votre site internet ?

Exemple : Contemporain, artistique, commercial.

Précisez :

Avez-vous une idée des couleurs que vous aimeriez dans votre site internet ?

Oui Non

Si oui quelles sont-elles ?

*L'élément essentiel à ma réussite et
à la poursuite de mon objectif premier.*

« Des clients fidèles et satisfaits! »

PLANIFICATEUR PRÉPARATOIRE

À LA SOUMISSION DU PROJET WEB

Énumérez 2 à 3 adresses internet de vos principaux concurrents directs et ajoutez vos commentaires sur ce que vous percevez comme les forces et les faiblesses de leurs sites.

Énumérez 2 à 3 adresses internet dont vous aimez le design et qui se rapproche de l'apparence que vous aimerez avoir pour le votre ?

Énumérez 2 à 3 adresses internet que vous n'avez pas appréciés et indiquez-nous pourquoi.

Quel est le budget dont vous disposez pour la conception de votre site internet ?

À quelle la date souhaitez-vous que votre site internet soit en ligne ?

*L'élément essentiel à ma réussite et
à la poursuite de mon objectif premier.*

« Des clients fidèles et satisfaits! »

PLANIFICATEUR PRÉPARATOIRE

À LA SOUMISSION DU PROJET WEB

1 – Structure possible du site

Quels sont les éléments que vous désirez intégrer sur votre site internet.

Information sur votre entreprise, vos produits et services.

Foire aux questions.

Témoignages de la clientèle

Vidéo publicitaire.

Calendrier (événements, activités, etc.)

Référencement du site Web / Positionnement

Galerie d'images

Réservation en ligne

Infolettre : envoi et gestion d'infolettre

Nouvelles en première page / Actualités

Formulaire de contact

Heures d'accueil

1.1 Combien de pages/onglets (chaque clic est une page ou onglet) • répondre le plus précisément...

Exemple : Accueil / Qui nous sommes ? / Actualités / Contactez-nous

Nombre de pages/onglets :

Inscrire les noms des pages/onglet le plus précisément :

Désirez-vous un menu déroulant, dont un sous-menu ?

Oui

Non

*L'élément essentiel à ma réussite et
à la poursuite de mon objectif premier.*

« Des clients fidèles et satisfaits! »

PLANIFICATEUR PRÉPARATOIRE

À LA SOUMISSION DU PROJET WEB

1.2 Est-ce que votre site contiendra des éléments multimédias soit des photos/illustrations/vidéos/animations/documents PDF?

Exemple : Portfolio, équipements, produits, listes, liens etc...

Indiquez approximativement la quantité :

Photos :

Illustrations :

Vidéos :

Animations (PowerPoint, After Effects) :

Documents PDF :

Êtes-vous intéressés à ce que nous indiquions un prix pour la création d'une vidéo/animation/document PDF/ illustrations/ achats de photos ou service d'un photographe dans la soumission ?

Oui

Non

Si oui inscrire quelles éléments multimédias que vous désirez un prix.

1.3 Énumérez une vingtaine de mots-clés qui pourraient être utilisés lors d'une recherche et qui réfère à votre entreprise et ses activités.

*L'élément essentiel à ma réussite et
à la poursuite de mon objectif premier.*

« Des clients fidèles et satisfaits! »

PLANIFICATEUR PRÉPARATOIRE

À LA SOUMISSION DU PROJET WEB

DATE :

1.4 En plus des éléments de la section précédente « 1, 1.1 et 1.2 » lesquels souhaitez-vous inclure dans la soumission ?

Un site autogéré (Accès aux modifications des textes et images)

La recherche pour suggestions de nom domaine

Design du site « visuel seulement : fichier PSD découpé »

Service de photographie (pour votre commerce, employés, etc)

Service de correction de texte

Service de traduction texte

1.5 À quelle date souhaitez-vous cette soumission ?

2-Parlez-nous de vous !

L'entreprise

Décrire votre entreprise • produits & services.

*L'élément essentiel à ma réussite et
à la poursuite de mon objectif premier.*

« Des clients fidèles et satisfaits! »

3- Quel est votre marché ?

PLANIFICATEUR PRÉPARATOIRE À LA SOUMISSION DU PROJET WEB

4- Quelle est votre clientèle cible ?

Clientèle cible : Pourcentage de votre clientèle total :

Après avoir répondu aux questions le plus précisément, me le faire parvenir de cette façon : Bouton Envoyer

Sélectionnez l'option qui correspond le mieux à votre méthode d'envoi de messages électroniques.

Messagerie de bureau : Choisissez cette option si vous utilisez actuellement une application de messagerie électronique telle que **Microsoft Outlook, ou Mail.**

Messagerie internet : Sélectionnez cette option si vous utilisez un service de messagerie internet tel que **Gmail ou Hotmail.** Vous devrez ensuite enregistrer le formulaire puis le renier manuellement à **Info@bourgetinfographiste.com** à l'aide de votre service de message internet.

*L'élément essentiel à ma réussite et
à la poursuite de mon objectif premier.*

« Des clients fidèles et satisfaits! »

Vous pouvez aussi l'imprimer au format PDF ou Imprimante de bureau pour vos dossiers.